Oppgavene 1 og 6.

Oppgave 1.

Videoen i modul 1 drøfter hovedsakelig at universell design som en ide skal utvikles og brukes like effektivt for alle. De tre universelle utformede aspektene av teknologi som gruppa vår kom frem til var smarttelefonen, automatiske dører og heiser.

Smarttelefonen er blitt en svært viktig faktor i samfunnet vårt i dag. Dette er fordi den gjør hverdagen vår mye enklere, og mer effektiv. Vi kan bruke den til å ringe, surfe på nettet og være på sosiale medier. Ikke nok med dette så er den også svært tilrettelagt for en del av oss. Et eksempel er at på smarttelefoner har man muligheten til å legge til visse funksjoner slik at blinde også kan ta de i bruk.

Vi kom også frem til at vårt første daglig møte med automatiske dører skjer som oftest på kollektiv transport, senteret eller på skolen. Med pandemien så har denne oppfinnelsen vært svært nyttig med tanke på smittespredningen. De automatiske dørene er også en tids- og energisparende ressurs i og med at man ikke trenger å åpne dørene manuelt. Med dette kan de også bli benyttet av alle.

I likhet til de automatiske dørene er heisen også en tids- og energisparende ressurs for oss mennesker. Vi bruker heisen på skolen hver eneste dag, og den gjør slik at vi kommer oss til den etasjen vi skal til raskest mulig. Heisen gjør det også lettere for de som ikke har mulighet til å bruke trappene til å komme seg frem til der de ønsker.

Disse aspektene er brukbare, tilfredsstillende og effektive noe som vil si at de fyller kravene om å være universale deler av teknologien.

Oppgave 6.

Ben & Jerry’s har på veldig kort tid klart å bli en av verdens største iskremprodusenter (Top 10 ice cream brands in the world, 2021). Hvordan fikk de dette til? Kort sagt, med en effektiv og logisk forretningsmodell. Grunnleggere av denne bedriften skapte rett og slett en bedrift som de visste folk kommer til å like.

Vi mener at Ben & Jerry’s suksess skyldes selskapets offentlige holdning til sosiale og miljø relaterte problemer i samfunnet. For eksempel har de alltid vært bevisst over hvordan iskremen deres blir produsert og pakket. I 2019 stoppet de å bruke plastikk strå og skjeer i alle “Scoop Shops” verden rundt, noe som sparte dem fra å bruke over 36 000kg med plast i året (Sustainable Packaging, 2021). Ben & Jerry’s bevisst støtter en bærekraftig livsstil ved å ofre “Non-Dairy” varianten til veganere (Non-Dairy, 2021). De har lyst å gi alle sammen en mulighet for å nyte isen. I tillegg til alt de gjør for å hjelpe miljøet, er også Ben & Jerry’s godt kjent for høykvalitet råvarer som gjør det mulig å selge isen for mer enn det de fleste andre koster. Det fører til at de tjener mer, men også har råd til å jobbe med andre viktige saker som blant annet klimautfordringer. Mange føler at de bidrar til kampen mot klimautfordringer og ikke bare selve bedriften, ved å kjøpe et Ben & Jerry’s produkt.

Ben & Jerry’s har klart å skape en brand som er kjent og respektert over hele verden. Kvaliteten av produktene, bærekraftige måten å produsere og pakke isen og den økonomiske støtten de gir bort for stansing av klimautfordringer er bare noen av grunnene til hvorfor denne lille bedriften fra Burlington, Vermont har blitt den giganten som den er i dag.

# Bibliography

*Non-Dairy*. (2021, October 7). Retrieved from Ben & Jerry's: https://www.benjerry.no/smaksvarianter/non-dairy

*Sustainable Packaging*. (2021, October 7). Retrieved from Ben & Jerry's: https://www.benjerry.com/values/how-we-do-business/sustainable-packaging

*Top 10 ice cream brands in the world*. (2021, November 01). Retrieved from Feedough: https://www.feedough.com/top-10-ice-cream-brands-world/